



Conseils en communication

Communication-Formation-Gestion de crise

Notre entreprise

La société Digital MediaCom est un **centre de formation spécialisé dans la communication**.
Notre savoir faire repose sur des formateurs basés à La Réunion, experts dans leurs domaines.

Notre centre de formation est déclaré auprès de la Préfecture de La Réunion sous le numéro : **989 70396 797**.

Il est également référencé au Data Dock depuis mai 2017.



En 5 ans, nous avons déjà formé plus de 450 stagiaires en individuel ou collectif.
Nous travaillons avec les entreprises et institutions de l'île de La Réunion et de Mayotte

Notre catalogue

- Rencontrez la presse à armes égales grâce au Media Training
- Formation à la communication de crise
- Les fondamentaux de la gestion de crise
- Formation à la communication pour dirigeant
- Exprimez-vous avec aisance grâce à la prise de parole en public
- Prendre la parole pour faire passer ses messages et convaincre
- Formation animation des ¼ heures qualité/sécurité/environnement
- Réussir ses interventions, ses entretiens
- 2 minutes pour convaincre : L'Elevator Pitch

Nos atouts

En 2017, les stagiaires ayant suivi notre formation nous ont octroyé en moyenne :

18,8/20 pour l'intérêt du contenu

19,2/20 pour la clarté de la pédagogie

18,8/20 pour la qualité des mises en situation

Objectifs

- Être plus à l'aise
- Être mieux préparé
- Mieux faire passer ses messages
- Apprendre à convaincre, à séduire un auditoire

Durée

2 jours (14 heures)
Présentiel

Public

- Dirigeants, cadres, salariés
- Chargés de mission, formateurs, etc.

Nombre de participants

8 personnes

Les +

- La théorie a été réduite au maximum pour laisser la place à la pratique
- Les exercices sont filmés, analysés et commentés individuellement
- Travail sur la forme (aisance, regard, ton) et le fond (messages, structuration du contenu, jeu des questions/réponses)

Tarif

INTRA ENTREPRISE
1100 € TTC/Jour
INTER ENTREPRISE
450 €TTC/jour
(salle et repas compris)
**Possibilité d'une formation
personnalisée**

PROGRAMME



Apprendre à se connaître

- Prendre conscience de ses qualités et points d'amélioration
- Travailler sa voix, son image
- Trouver son style et gagner en naturel

Exploiter le non verbal

- Maîtriser ses attitudes
- Connaître et jouer de tous les paramètres de la communication
- Concentration, gestion du stress : les trucs et astuces

Préparer efficacement ses interventions, ses entretiens

- La durée d'intervention
- L'objectif de la prise de parole
- Quel discours pour quel public
- Déterminer l'objectif principal
- Structurer une intervention
- Identifier les messages
- Hiérarchiser ses messages
- Écrire pour dire
- Faire court, simple et concis
- Quel support visuel pour quel impact

Mise en pratique

- Être capable de faire une présentation en 1 ou 10 minutes
- Trouver les bons arguments au bon moment
- Gérer l'échange des questions

Un centre de formation spécialiste de la communication

Dossier de compétences - références



Conseils en Communication

Plan stratégique de communication
Pilotage et accompagnement
Organisation conférences de presse
Communication de crise
Gestion de crise

Centre de Formation

Media Training
Prise de parole en public/pitch
Communication sensible
Communication et gestion de crise
Formation à la communication de manager

Production Audiovisuelle

Films institutionnels
Films d'entreprise
Emissions télévisées
Publicité
Evènementiels



Anne COGNEAU
Consultante
Formatrice-
Productrice

Expériences professionnelles

Ex-journaliste : 13 ans d'expérience dans les rédactions télévisées belges et réunionnaises (news et magazines)

Formatrice : plus de 400 personnes formées en individuel et collectif

- Prise de parole en public, prendre la parole pour convaincre, réussir un pitch.
- Media Training
- Media Training de crise (Codir, cellules de crise)
- Communication de crise
- Fondamentaux de la gestion de crise (compréhension de la crise et plans de gestion de crise)

Consultante en communication de crise

- **crises couvertes** : pollution, diffamation, perte de contrat stratégique, catastrophes naturelles, accident mortel avec impact sur la réputation, mouvement social, chantage...

- - **crise anticipées** : licenciement personnel protégé, chantage, rupture de chaîne d'approvisionnement, accident du travail, plan de continuité d'activité en mode dégradé, communication de crise lors de POI,...

Formations

- **Neuro Activ Coaching** : formation certifiante de coach professionnel
- Devop, Paris : **Process Com, PNL, Niveau 1**
- Cabinet Burson-Marsteller i&e, Paris : **Communication de crise sociale**
- Cabinet Didier Heiderich Consultants, Paris : **Gestions des enjeux sensibles et des crises (plans de gestion de crise, plans de reprise d'activités)**
- Centre de formation des journalistes professionnels, Paris : **Communication de crise, Media Training, Stratégies de communication sur les Réseaux sociaux**
- **IHECS, 1999, Bruxelles**, Master en presse et information



**Conseils
en communication**

Communication-gestion de crise

Anne COGNEAU
9 Chemin Grand Canal
97490 Sainte-Clotilde
Mail : acogneau@digitalmediacom.fr
TEL : 0692 87 66 78
WEB : www.digitalmediacom.fr

Numéro Centre de Formation :
989 703 96 797